

XARXA D' EMPRESÀRIES

Observatori Dona Empresa i Economia

Cambra de Comerç Indústria i Navegació de Barcelona



DECLARACIÓ DE LA MISSIÓ

Promoure la **presència i la visibilitat** de la dona en l'entorn econòmic, generant **oportunitats, bones pràctiques** i compartint el **coneixement**, amb l'objectiu que es pugui **desenvolupar** personal, professional i empresarialment.

El **treball en xarxa** permetrà que els **valors femenins** siguin el motor d'un **canvi de paradigma** social i econòmic, **que ens condueixi cap a un model basat en l' economia del bé comú ⁽¹⁾**, que vetlli pel **benestar** de les persones i la **cura del medi** ambient.

DECLARACIÓ DE LA VISIÓ

Esdevenir una **plataforma de xarxes** de dones empresàries, **referent** arreu del món, que promogui un model econòmic que creï **riquesa** i generi **progrés** per tot el conjunt de la **societat**, de forma **sostenible i justa**.

La xarxa serà un **pilar fonamental** de la Cambra de Comerç de Barcelona, integrant el **lideratge femení** en la seva missió i visió, com a **motor de creixement** econòmic i empresarial

DECLARACIÓ DELS VALORS

TRANSPARÈNCIA, COL·LABORACIÓ I COOPERACIÓ

La xarxa vetllarà per l' accés universal a la informació que generi i gestioni, amb l'objectiu de facilitar la cooperació i la col·laboració entre els mateixos membres i amb altres persones, xarxes i organitzacions del seu entorn.

La xarxa vol gestionar el coneixement per expandir-lo i compartir sinèrgies amb tot el seu entorn.

ÈTICA I RESPONSABILITAT

La xarxa treballarà per assolir la seva missió i la visió actuant d'acord als seus valors i responent als efectes de les seves decisions i accions, tant a nivell intern com extern.

La xarxa cercarà el compromís i la participació de totes les persones de l' organització.

IGUALTAT D'OPORTUNITATS

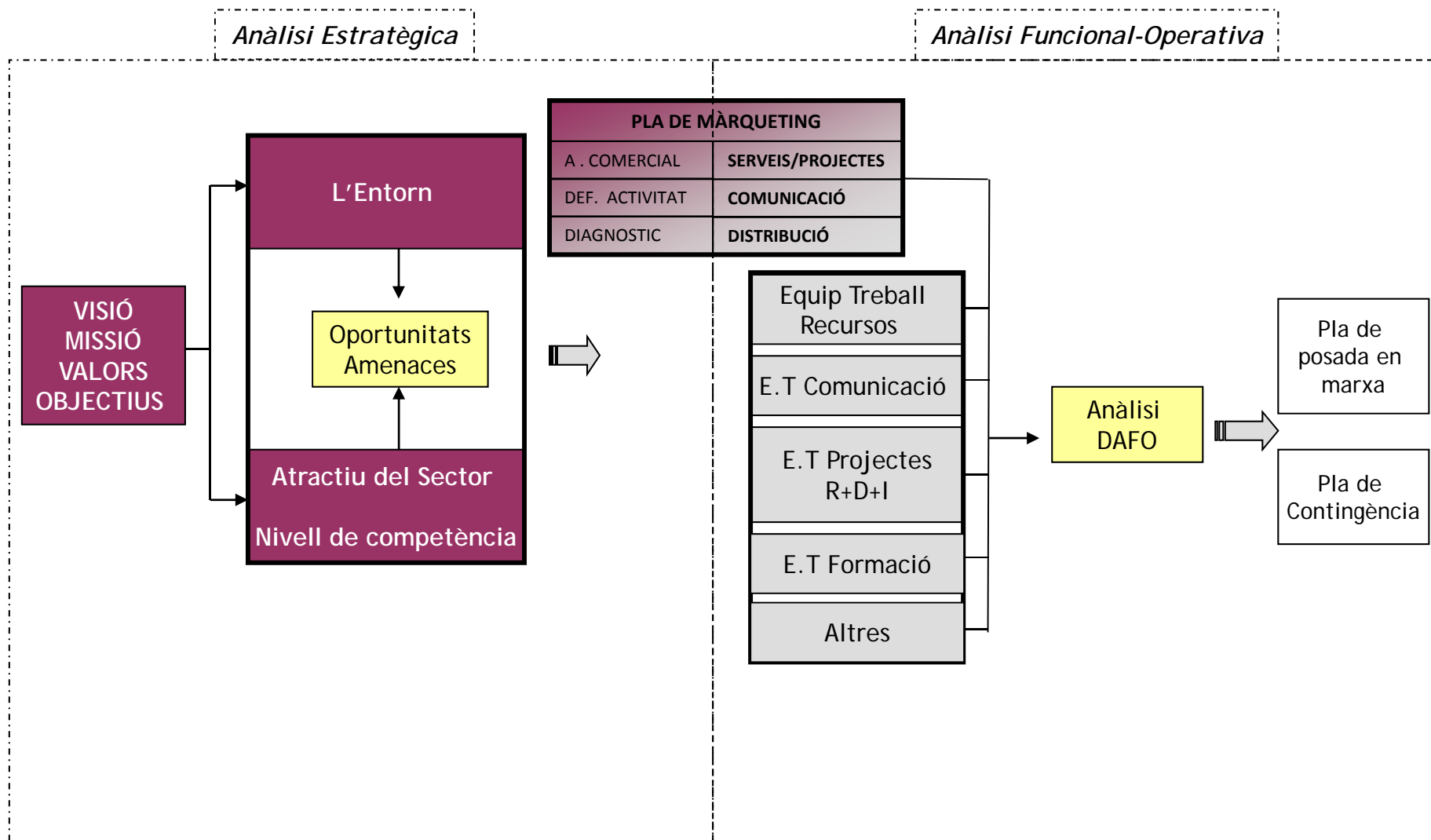
La xarxa vetllarà perquè totes les dones tinguin les mateixes oportunitats per desenvolupar-se personal, professional i empresarialment en els diferents entorns. Tanmateix potenciarà la diversitat, de gènere, cultura, edat, etc, amb l'objectiu d' ampliar el coneixement i aprofitar el valor afegit que cada persona aporta en funció dels seus factors personals i competencials a l'entorn empresarial.

DECLARACIÓ DE LA MISSIÓ

(1) *Economia del bé comú* (Gemeinwohl-Ökonomie) és un nou concepte econòmic i polític promogut per l'economista austríac [Christian Felber](#), que cerca establir un nou model econòmic basat en una economia sostenible i alternativa al model capitalista i al predomini dels mercats financers.

És un projecte obert i desenvolupat amb diferents empreses per tal de modificar el model actual de funcionament monetarista i mercantilista.

PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA



Font: Saragossa, A; Zaragoza, M. Elements clau per elaborar un projecte empresarial (2010)

Líneas estratègiques del Pla Estratègic 2012-2013:

1. La promoció de les dones en els òrgans de poder de les organitzacions i institucions.
2. Vetllar per eliminar la discriminació en l'àmbit econòmic i empresarial.
3. L'empoderament de les dones emprenedores i empresàries a través del **desenvolupament competencial** i la sensibilització en tota la societat.
4. La promoció d'un model basat en l'economia del bé comú.
5. L'enfortiment organitzatiu i visibilitat de la Xarxa y el desenvolupament de la cooperació amb altres Xarxes.

LÍNIES ESTRATÈGIQUES 2012-2013

Eix1 GRUP XARXA

Línies estratègiques

1. Enfortir la implicació de les membres
2. Fomentar la participació en la societat
3. Aprofundir en la recerca i innovació

Eix3 RECURSOS

Línies estratègiques

1. Aconseguir l'equilibri i autonomia Financera.
2. Donar resposta als recursos que que necessita el Pla estratègic.

Eix5 PROJECTES I I+D

Línies estratègiques

1. Encetar diferents línies de treball per crear i gestionar el coneixement.
2. Potenciar metodologies i eines de treball innovadores.

Eix2 FORMACIÓ

Línies estratègiques

1. Fomentar el desenvolupament competencial de la dona empresària.
2. Capacitar a les dones de la Xarxa per l'excussió del Pla estratègic.
3. Millorar la gestió de la Xarxa

Eix4 COMUNICACIÓ

Línies estratègiques

1. Visibilitzar la M/V/V de la Xarxa a tota la societat.
1. Crear un discurs extern coherent i unificat de la Xarxa.
1. Recolzar a les persones que tenen com objectiu difondre la M/V/V

SELECCIÓ DE LES ESTRATÈGIES

- Eix2 GRUP XARXA
 - **Línies estratègiques**
 1. Enfortir la implicació de les membres.
 2. Fomentar la participació en l'entorn socioeconòmic de la Xarxa.
 3. Aprofundir en la recerca i innovació entorn l'emprenedoria i l'empresa en clau de gènere.
1. Fomentar un **major coneixement del projecte** per part de les membres.
 2. **Diversificar i potenciar la participació.**
 3. Intensificar la **comunicació interna.**
 4. Facilitar la participació aprofundint en la **comunicació basada en els valors de la Xarxa**, i el model de recolzament per descobrir les capacitats.
 5. Diversificar i ampliar el contingut en les **aliances.**
 6. Intensificar la **participació de les membres en grups diversos** que contribueixin a crear un entorn intel·ligent i facilitador.

SELECCIÓ DE LES ESTRATÈGIES

<ul style="list-style-type: none">• Eix4 COMUNICACIÓ• Línies estratègiques1. Visibilitzar la M/V/V de la Xarxa a tota la societat.2. Crear un discurs extern coherent i unificat de la Xarxa.1. Recolzar a les persones que tenen com objectiu difondre la M/V/V	<p>OBJECTIUS ESTRATÈGICS:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Crear una imatge corporativa.2. Formar a portanveus perquè difonguin el missatge de comunicació.3. Intensificar la comunicació externa (difusió en els mitjans).4. Assegurar la representativitat de la Xarxa en els principals fòrums.
<ul style="list-style-type: none">• Eix5 PROJECTES I I+D• Línies estratègiques• 1. Encetar diferents línies de treball per crear i gestionar el coneixement.• 2. Potenciar metodologies i eines de treball innovadores.	<p>OBJECTIUS ESTRATÈGICS:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Treballar per assolir l'equilibri de gènere en els òrgans de govern de les organitzacions (empreses i organitzacions).2. Visibilitzar els factors discriminatoris en l'entorn econòmic i empresarial.3. Promoure una nova Cultura Empresarial i nous Models de gestió de les organitzacions que potenciïn l'economia del bé comú.

SELECCIÓ DE LES ESTRATÈGIES

<ul style="list-style-type: none">• Eix2 FORMACIÓ• Línies estratègiques1. Fomentar el desenvolupament competencial de la dona emprenedora i empresària.2. Capacitar a les dones de la Xarxa per l'excussió del Pla estratègic.3. Millorar la gestió de la Xarxa	<ol style="list-style-type: none">1. Dissenyar programes de formació amb noves metodologies encaminades al desenvolupament competencial empresarial en clau de gènere.2. Vetllar perquè els programes de formació existents a Catalunya introdueixin l'enfocament de gènere (escoles de negoci, universitats, etc).3. Dissenyar i executar formació per capacitar a les dones emprenedores i empresàries.
<ul style="list-style-type: none">• Eix3 RECURSOS• Línies estratègiques1. Aconseguir l'equilibri i autonomia Financera.2. Donar resposta als recursos que necessita el Pla estratègic.	<ol style="list-style-type: none">1. Cercar noves fons de recursos econòmics (explotar el mecenatge, microdonacions etc).2. Fer accions de captació de recursos, econòmics i no econòmics.3. Identificar i gestionar els recursos de la pròpia xarxa que les pròpies membres poden oferir.4. Captar talent per què col·labori i doni suport amb les dones emprenedores i empresàries.