

El 71% de les empreses catalanes no tenen dones en els seus consells

Miércoles, 5 de junio de 2013

IGUALTAT A L'EMPRESA El 71% de les empreses catalanes no tenen dones als seus consells d'administració. Per assumir l'equilibri de gènere (40%) establert pel Codi de Bon Govern de les empreses cotitzades, del 2006, i la llei d'igualtat, del 2007, s'haurien d'incorporar almenys 865 conselleres en els òrgans de govern de les 611 companyies amb més de 250 treballadors o una facturació de més de 22,8 milions d'euros. Les dades procedeixen de l'últim estudi realitzat per l'Observatori Dona, Empresa i Economia de la Cambra de Comerç de Barcelona, que s'ha presentat avui. En total s'han analitzat 284.200 societats del Registre Mercantil, i només el 29% tenen alguna dona en el seu consell. Si en el càlcul de dèficit de directives s'inclouen les empreses de menys dimensió, és a dir, les que tenen entre 50 i 250 empleats, que no estan subjectes a les normes d'igualtat, aquest és de 2.720 per arribar a la quota del 40% fixada per la Comissió Europea. Segons l'estudi, els sectors de la construcció i l'energia són els que més dèficit de directives pateixen, ja que només una de cada cinc compta amb elles. El sector dels serveis és el que més presència femenina té, amb un 35%, segons l'estudi presentat per Carme Poveda, economista de la Cambra de Comerç. L'informe també revela que a mesura que augmenta la dimensió de la companyia ho fa també el nombre de consellers, però la proporció de dones es redueix. Núria Lao, presidenta de l'observatori, ha criticat que el procés de selecció de consellers és una autèntic "forat negre". En la mateixa línia, Anna Mercadé, directora de l'observatori, ha criticat també aquest sistema de designació. Durant la presentació, Miquel Valls, president de la Cambra de Barcelona, ha recordat un estudi de McKinsey, segons el qual les empreses amb més dones obtenen més bons resultats. Ha afegit que les dones són necessàries per a una economia en canvi, que requereix "lideratge col·lectiu". Un segon estudi sobre el perfil professional dels consellers basat en entrevistes realitzades durant un any revela que és imprescindible considerar les competències "per sobre dels factors personals". És per això que "la igualtat d'oportunitats" és l'única garantia d'atracció de talent per impulsar el creixement de les empreses, segons Marta Zaragoza, professora de la Universitat de Barcelona i la UOC Business School, entre altres.

Falten 865 dones als Consells d'administració a Catalunya

Miércoles, 5 de junio de 2013

Només el 29% de les grans empreses catalanes tenen dones en el seu consell d'administració, lluny de l'equilibri de gènere (40%) que recomanen el Codi de bon govern de les cotitzades i la Llei d'Igualtat. Així es desprèn de l'estudi 'Presència de les dones en els consells d'administració d'empreses a Catalunya', elaborat per l'Observatori Dona, Empresa i Economia de la Cambra de Comerç de Barcelona i que ha presentat aquest dimarts a la Llotja de Mar el president l'ens cameral, Miquel Valls, la directora de l'Observatori, Anna Mercadé, i la seva presidenta Núria Laos, així com la regidora de Dona i Drets Civils de l'Ajuntament de Barcelona, Francina Vila. Segons l'estudi, els sectors amb menor presència femenina són la construcció i l'energia, on només una de cada cinc companyies incorporen a dones en aquests òrgans, i l'àmbit amb més representació és el dels serveis, tot i que en cap cas supera el 35%. Pel que fa al nombre de dones conselleres, la mitjana en el total d'empreses-que sumen 211.228 consellers-és d'un 24%, davant del 25% en les societats amb una participació de la Generalitat igual o superior al 50% i al 13% de les empreses amb més de 250 treballadors. Segons l'estudi, els sectors de la construcció i l'energia són els que més dèficit de directives pateixen, ja que només una de cada cinc compta amb dones. <http://www.eleconomista.es/cataluny...> El sector dels serveis és el que més presència femenina té, amb un 35%, segons l'estudi presentat per Carme Poveda, economista de la Cambra de Comerç. L'informe revela també que a mesura que augmenta la dimensió de la companyia ho fa també perfil el nombre de consellers, però la proporció de dones es redueix. Núria Lao, presidenta de l'observatori, ha criticat que el procés de selecció de consellers és una autèntic "forat negre". En la mateixa línia, Anna Mercadé, directora de l'observatori ha criticat també aquest sistema de designació. Durant la presentació, Miquel Valls, president de la Cambra de Barcelona, ha recordat un estudi de McKinsey, segons el qual les empreses amb més dones obtenen millors resultats. Ha afegit que aquestes són necessàries per a una economia en canvi, que requereix "lideratge col·lectiu". El document també revela que les empreses amb dones en el seu consell redueixen el risc elevat de solvència comercial del 36% al 31%, dada que també està relacionat amb els sectors d'activitat amb més presència femenina. "Des de la Cambra considerem que cal lideratge col·lectiu per afrontar els reptes de l'economia del segle XXI, i que les dones tenen un paper important", ha destacat Valls, que ha assenyalat que les companyies que les incorporen tenen millors resultats, i que les dones influencien el 80% de les decisions de compra en el món. Vila ha reivindicat el talent de les dones, i ha lamentat que no es tradueixi en llocs de responsabilitat: "En moments com l'actual, no ens ho podem permetre ni com a societat ni com a país", ha afirmat, i ha cridat a concretar mesures per avançar en l'accés de les dones a l'àmbit directiu. Fonts: EIPeriodico i Eleconomista

Mié, 5 de jun de 2013 13:21

Audiencia: 23.045

Ranking: 5

VPE: 104

Página: 1

Tipología: blogs

Sólo el 29% de las empresas catalanas tiene alguna mujer en sus consejos

Miércoles, 5 de junio de 2013

Deberían incorporarse 865 mujeres más en los Consejos de Administración de las grandes empresas catalanas para llegar al equilibrio de género (40%) que recomienda el Código de Buen Gobierno de las empresas cotizadas, del año 2006, y la Ley de Igualdad, de 2007, para las empresas con más de 250 trabajadores o que facturen más de 22, 8 millones de euros. Así lo indica el último estudio elaborado por el Observatorio de la Mujer, Empresa y Economía de la Cámara de Comercio de Barcelona, presentado ayer.

Sólo el 29% de las empresas catalanas tiene alguna mujer en sus consejos

Miércoles, 5 de junio de 2013

El Observatorio de la Mujer, Empresa y Economía analiza el perfil directivo de las compañías 05/06/2013 Deberían incorporarse 865 mujeres más en los Consejos de Administración de las grandes empresas catalanas para llegar al equilibrio de género (40%) que recomienda el Código de Buen Gobierno de las empresas cotizadas, del año 2006, y la Ley de Igualdad, de 2007, para las empresas con más de 250 trabajadores o que facturen más de 22, 8 millones de euros. Así lo indica el último estudio elaborado por el Observatorio de la Mujer, Empresa y Economía de la Cámara de Comercio de Barcelona, presentado ayer. De las 284.200 sociedades analizadas, sólo el 29% de las mismas cuenta con alguna mujer en el Consejo de Administración, mientras que el 71% de las empresas están dirigidas exclusivamente por hombres. Los sectores con menor presencia femenina son construcción y energía, donde sólo una de cada cinco empresas tiene alguna mujer en el Consejo. En cambio, en el sector servicios es donde se pueden encontrar más mujeres en los consejos, aunque, en ningún caso, supera el 35%. El estudio evidencia el desequilibrio de género que existe en la actualidad en los Consejos de Administración de las empresas en Cataluña. A medida que aumenta la dimensión de la empresa, y, por lo tanto, también el de los miembros en el Consejo, el porcentaje de mujeres consejeras baja. En las empresas de más de 250 trabajadores, el porcentaje de mujeres es sólo del 13%, muy por debajo del 40% recomendado por la Ley para una compañía de ese tamaño.

El 71% de las empresas catalanas no tiene ninguna mujer en sus consejos

Miércoles, 5 de junio de 2013

Las grandes corporaciones tendrían que incorporar a 865 directivas para lograr la igualdad | Un estudio de la Cambra de Comerç indica que la ausencia de mujeres eleva el riesgo de las empresas. La presencia de las mujeres en los ámbitos de decisión de las empresas sigue siendo noticia por ser paupérrima. Si esto es conocido en términos generales, cuando se ponen los datos sobre la mesa esta realidad gris se hace más evidente: el 71% de las empresas catalanas están dirigidas exclusivamente por hombres. Es decir, no tienen ni una sola mujer en sus consejos de administración. Los datos los expuso ayer el Observatori Dona, Empresa i Economia, de la Cambra de Comerç de Barcelona, a partir de un estudio en el que se han analizado 284.200 sociedades. Esta radiografía indica además que a medida que la dimensión de la empresa crece y con ello el número de consejeros, disminuye la presencia femenina. Y debe de tenerse en cuenta que las corporaciones con más de 250.000 trabajadores están sujetas a las recomendaciones de la ley de Igualdad (2007), que instaba a lograr la paridad en el plazo de 8 años. La igualdad brilla así por su ausencia en una situación calificada de "muy grave" por Anna Mercadé, directora del Observatori. Dos de cada tres licenciados son mujeres, éstas son mayoría entre los erasmus, y su ausencia en la cúpula de las empresas tiene consecuencias, recuerda. La principal es el impacto en los niveles de riesgo de solvencia comercial (posibilidad de que cese su actividad comercial o no satisfaga sus deudas en un año). Según este amplio informe, si el 31% de las empresas tienen niveles de riesgo elevados, este porcentaje sube al 36% cuando no hay voz femenina en sus consejos. El estudio a fondo de los escenarios, el análisis de los riesgos y la prudencia razonada a la hora de tomar decisiones son capacidades que normalmente atesoran las directivas. En este análisis general, la radiografía de las empresas participadas por la Generalitat tampoco es fuente de buenas noticias. Los niveles de presencia femenina son similares a los del ámbito privado (24%), lo que no casa, según destacó Mercadé, con el Codi de Bon Govern, que desde el 2006 demanda para las empresas cotizadas un esfuerzo para incorporar a las mujeres. La directora del Observatori considera que se arrastra una cultura empresarial masculina que tiene mucho miedo al cambio. Ya no es solo una cuestión de presencia femenina sino que los diferentes estudios indican que en las grandes corporaciones -haya o no mujeres- al final las grandes decisiones las toman un grupo reducido de hombres. Miquel Valls, presidente de la Cambra de Comerç, intervino en un acto en el que también se presentó un documento realizado a partir de 50 encuestas directas sobre las competencias profesionales que debe de tener un consejero para realizar bien su labor. Además de las competencias básicas, técnicas e idiomáticas, se pone el acento en las "transversales": responsabilidad, pensamiento estratégico, comunicación, creatividad, identificación e innovación. Lo que indica, señala Mercadé, que los miembros de un consejo no se eligen normalmente por su capacidad, sino por favores o contactos personales. Difundió así sobre mojado y el Observatori insistió en los datos. Se tendrían que incorporar