

Conclusions i idees força

Jornada ODEE

Què és riquesa?

Idees Força :

Anna Mercadé, Directora ODEE

1.- El per què de les Jornades anuals de l' ODEE.

Cada any posem un tema sobre la taula per reflexionar sobre què fem amb les empreses, **però sobretot amb la nostra vida, perquè si les nostres vides no van be, les empreses tampoc**

2.-L' essència dels mots i dels significats.

És molt important que revisem les paraules que utilitzem. Amb elles transmetem patrons mentals molt limitats i no especialment, en sintonia amb la realitat i amb les vides que volem. Per això, cal trencar amb la "programació", seguint les recomanacions d'Antony de Melo i escoltar els propis sentiments per saber com, quan i amb què som feliços.

3.- La riquesa més enllà dels diners

"Els diners com a motor del món, han portat a la crisi sistèmica actual, que ha arrasat amb els valors i l'ètica, **mostrant-nos la caducitat del sistema i l' inici d' un canvi de Paradigma.**

La cobdícia, l'afany de fer diners i la concentració de riquesa en una part ínfima de la població, **anul·la la possibilitat de progrés de totes les persones, que són en realitat la immensa majoria.**

La impossibilitat de progressar per una immensa majoria, anul·la la motivació i per tant la creativitat, la investigació, la curiositat, i la innovació que queden també malmeses davant d'aquesta cobdícia només monetària. A llarg termini, aquest escenari, ens porta a un empobriment de l'avenç de la humanitat donat que entre d'altres conseqüències, les empreses prioritzaran les inversions en negocis especulatius, com la borsa, enlloc de fer-ho en tecnologia i en investigació o en el capital humà de l' empresa.

4.- Concepte “d’ UNICITAT”

Tal i com ja albiraven els presocràtics “n’hi ha per a tothom i tots som i venim del mateix” i per tan, fer mal a l’altre, és fer-nos mal a nosaltres mateixos. Davant d’aquesta realitat, cal pensar **en distribuir i administrar bé allò que tenim, tal i com han fet les dones sempre dins de les famílies.**

Idees força: Pilar Almagro, CEO VertiSub Group

1.- Riquesa i corrupció

Què entenem per corrupció? La cobdícia, la falta d’integritat, l’opacitat del sistema. Tot plegat pot resumir-se en perdre el sentit de les coses.

Quan un sistema es corromp, ja no pot sostenir la vida.

Els diners obtinguts per mitjà de la corrupció no són un tribut a la intel·ligència i caldrà que [aquells que així els obtenen] els amaguin en paradisos fiscals.

2.- Corrupció i ciutadania

Estem en un nou món en el que desitgem proporcions més estables.

Hi ha milions de persones ben formades i per això, com deia Colbert, “hem deixat de considerar just allò que només beneficia a un petit grup de persones, cal que ho faci a la majoria”.

Quan les empreses públiques són corruptes el dany és molt gran.

Hi ha hagut una explosió d’empreses públiques que sense saber per què ni com, s’ha enriquit corruptament. Ja no podem seguir així.

Les actituds corruptes fan tremolar les escales de valors i els ciutadans tenim la sensació d’estar envoltats de sense sentits.

La corrupció resulta insuportable i més encara, després de la bufetada que hem rebut arran de la crisi econòmica.

L’actual escenari ens ha obert els ulls davant el maridatge de diners i política. Ja no ho podem consentir.

La corrupció és una causa important de la pèrdua de legitimitat democràtica de les institucions que ens representen. Elles no han evitat l’actual escenari.

3.- Corrupció i empresa

Aquelles persones que tenen més capacitat per accedir a aquells qui prenen les decisions són els que guanyen i deixen pel camí a les petites i mitjanes

empreses que no compten amb aquesta capacitat d'accés al poder.

4.- Conclusió

Morir bé és morir trobant-se bé amb un mateix. Adonar-se en aquell darrer moment de la vida que hem aconseguit fer feliços al altres. Ha de ser horrible no sentir-se així en aquell moment.

Idees força: Idili Lizcano, fundador i director general d'Alqvimia

1.- Empresa i nou paradigma

A Catalunya hi ha empreses que fan coses fantàstiques i que ja estan mostrant com es pot sortir del vell paradigma caracteritzat per les decisions a curt termini, l'excés d'acumulació i l'economia especulativa.

2.-La riquesa més enllà de la matèria

És necessari equilibrar el ying i el yang per donar lloc a un nou paradigma que connecti clarament allò femení amb la política, les persones i l'economia.

Cal un apoderament d'allò femení tenint ben present que el lideratge femení no és inferior, ni més feble sinó diferent.

Els homes han d'abraçar els valors femenins caracteritzats per la generositat.

La riquesa des d'un punt de vista patriarcal és només allò material. Però necessitem més coses a banda d'això, un riquesa social, relacional, cultural i creativa. I fins i tot espiritual.

La veritable riquesa és aquella que creix quan es comparteix.

3.- L'energia masculina

El yang és una energia estretament lligada als objectius.

L'home connecta bé amb la matèria i és molt pragmàtic. Està lligat a la serenitat i la consciència és cert, però també a la simplicitat.

La ment masculina és més simple que la femenina. I la part més neuròtica d'aquesta vessant masculina és excessivament materialista, molt centralista, conflictiva i obsessionada amb les fites. Com a conseqüència, pot devastar-ho tot. Aquestes característiques les veiem clarament en el patriarcat.

4.- L'energia femenina

L'energia femenina està connectada amb l'altruisme, és polifacètica, col·laborativa, igualitària i no jeràrquica.

L'energia femenina també té una part neuròtica i pren forma d'excés de desig, de consum irracional i impulsiu.

La saviesa també caracteritza l'energia femenina.

Les característiques femenines i masculines estan tan en homes com en dones.

Només un 10% dels homes treballen la part femenina. En els altres, impera la neuròtica masculina, l'emocional i l'egoista.

Missatge principal de Núria Lao , Presidenta de l'ODEE

1. Riquesa i persones

El **món occidental associa la riquesa a l'economia, però aquesta mesura no escolta a les persones.** Per això, l'ODEE planteja el debat actual i vol escoltar les opinions de tots, defugin allò que diuen només els indicadors econòmics.

Missatge principal Jaume Lanaspà, Director Executiu Obra Social "La Caixa"

"Caldria establir una mesura de valor, en termes de més dignitat, més equitat i més cohesió social."

El concepte de societat valuosa ha de prendre el relleu al concepte de societat rica. Segons el directiu, aquesta nova consideració és una concepció més ampla de la realitat.

Missatge principal president Cambra Comerç de Barcelona, Miquel Valls

1.- Felicitació ODEE

L'enhorabona a la presidenta de l'ODEE per encapçalar amb encert aquest observatori i per dur a terme projectes molt importants.

La Cambra continuarà donant suport a les iniciatives de l'ODEE.

2.- Indicador de riquesa

Cal treballar sobre el concepte de riquesa i evolucionar cap a una indicador que sigui símbol també de benestar.

3.-Talent femení

Les dones tenen avui títols universitaris i una preparació més alta que els homes en termes globals. Aquesta realitat ha de ser visible en els òrgans directius empresarials.

Missatge principal presidenta Parlament de Catalunya, Núria de Gispert

1.- Suport a l'ODEE

Si vols endegar una iniciativa forta, has de buscar persones que la recolzin, estiguin al darrera i n'estiguin convençuts. Les persones que recolzem l'ODEE ho estem.

2.-Cambra i ODEE

És molt important que el president de la Cambra de Comerç de Barcelona, que acull l'ODEE, el mantingui. **La reflexió d'aquest observatori és molt necessària avui en dia.**

3.-Futur i riquesa

"El futur pertany a aquells que creuen en la riquesa dels seus somnis", va dir Eleanor Roosevelt.

Taula rodona Què és riquesa?

Idees força

Directora de la Fundació Factor Humà, Anna Fornés

Entre les empreses i les persones cal que no només s'estableixi un contracte d'ús, sinó també un contracte emocional.

Membre del Consell d'Administració de Cosentino SA, Isabel Martínez-Cosentino

Generar igualtat, generar diversitat i això últim riquesa.

Directora de Recursos Humans de Henkel Ibèrica, Griselda Serra

Cal liderar-te a tu mateix, liderar l'equip, liderar a aquells que t'envolten i liderar el canvi.

Oceanògrafa de la Fundació “La Caixa”, Josefina Castellví

La naturalesa és sàvia, té milions d’anys d’experiència. Ens hem de fixar en ella i en els seus ritmes per calcar-ho als nostres models econòmics i generar riquesa de forma sostenible