

MOOC Mujeres y liderazgo



las **mujeres** cobran **81 céntimos** por cada **euro** que cobra un **hombre**



solo **1 de cada 5** asientos en **consejos directivos** lo ocupa una **mujer**

Objetivos pedagógicos

- **Conocer** los fundamentos y aprender a **reconocer** situaciones de **discriminación sistémica**
- Obtener un **diagnóstico personal** de competencias para **identificar fortalezas**
- Diseñar un **plan de acción personal** con ayuda de **expertas** para potenciar las fortalezas y frenar el miedo
- Generar **redes de relaciones efectivas** con otras **mujeres**

Estructura del curso

B1. Un punto de partida desigual

- ▶ El rol de la mujer en la empresa
- ▶ ¿Nacemos con un estereotipo bajo el brazo?
- ▶ Glosario de conceptos

B2. El sexo del poder

- ▶ ¿Tiene sexo el poder?
- ▶ ¿Brujas o princesas?
- ▶ ¿Sabes que cobras menos por ser mujer?

B3. ¿Qué harías si...?

- ▶ ¿Qué harías si no tuvieras miedo?
- ▶ El síndrome de la tiara
- ▶ Liderazgo femenino

B4. Plan de acción: Tips & Tricks

- ▶ Autoliderazgo
- ▶ Importancia del trabajo en red
- ▶ Corresponsabilidad

Sobre las autoras



Alexandra Maratchi (Co-fundadora & CEO) nació y creció en Barcelona, pero en cuanto pudo empezó a viajar y trabajar por media Europa en los departamentos de marketing y ventas de varias multinacionales. Es una orgullosa ex-alumna de la escuela de negocios barcelonesa ESADE y del Máster CEMS que cursó en HEC Paris.



Mar Gaya es psicóloga, tiene un master en dirección y gestión de Recursos Humanos por la EAE-UPC y es técnica superior en implantación de planes de Igualdad en la empresa. Desde hace 11 años ejerce como consultora independiente colaborando en las diferentes áreas de actividad de la gestión de personas.



abierto y gratuito



apertura: 2 de mayo