



OBSERVATORI DE LA DONA DE LA CAMBRA DE COMERÇ

Pas ferm de la xarxa Dones + Futur

L'associació va néixer fa un any i ja reuneix més de 150 dones empresàries catalanes

A. Cabanillas

Malgrat que el 60% de les persones que tenen una titulació universitària a Catalunya són dones, en l'actualitat només un 4,5% ocupen un càrrec de direcció a les empreses, tal com adverteix l'últim estudi presentat per la Cambra de Comerç de Barcelona. A més a més, segons apunta el recent informe de PWC, amb títol *La dona directiva a Espanya*, gairebé un 70% de les compa-

nyies espanyoles no incorpora conselleres, mentre que a les empreses cotitzades, la representació femenina als consells és d'un tímid 11%.

A fi de capgirar aquestes xifres i iniciar un canvi de paradigma econòmic va néixer ara fa un any la xarxa Dones + Futur, en el marc de l'Observatori Dona, Empresa i Economia de la Cambra de Comerç. Per la directora de l'Observatori, Anna Mercadé, la xarxa pretén impulsar un nou model econòmic basat en l'economia del bé comú; un concepte econòmic i polític promo-

gut per l'economista austríac Christian Felber –cofundador de l'Associació per la Taxació de les Transaccions Financeres i per l'Ajuda als Ciutadans– que busca establir un model alternatiu al capitalista i al predomini dels mercats financers.

“El model econòmic impulsat les últimes dècades, majoritàriament pels homes, i que ens ha portat a aquesta brutal crisi econòmica, està en plena decadència. Mitjançant la xarxa d'empresàries Dones + Futur pretenem plantar la llavor d'un nou model que creï riquesa i ge-

nerí progrés per a tot el conjunt de la societat, de forma sostenible i justa”, apunta Mercadé, que sosté que Dones + Futur ja és un dels pilars de la Cambra de Comerç de Barcelona.

La xarxa, que està oberta a emprenedores i empresàries de tot Catalunya, té actualment més de 150 dirigents de grans i petites empreses d'un ampli ventall de sectors com, per exemple, l'educació, les tecnologies de la informació, la consultoria d'innovació, el tercer sector, l'advocacia i la comunicació, entre d'altres.

Un dels principals objectius de l'associació és promoure les dones als òrgans de poder de les organitzacions i eradicar la discriminació en l'àmbit econòmic. “El 40% de l'empresariat català són dones. Tanmateix, no n'hi ha cap que formi part dels òrgans de govern de les organitzacions i les institucions econòmiques i empresarials. Des de la xarxa Dones + Futur lluitarem per aconseguir més poder de les dones empresàries a través del desenvolupament competencial i la sensibilització de tota la societat”, conclou Mercadé.



Anna Mercadé, directora de l'Observatori Dona, Empresa i Economia de la Cambra de Comerç de Barcelona

ARXIU