

EL PERFIL PROFESSIONAL D'UN/A CONSELLER/A D'EMPRESA O ORGANITZACIÓ

Barcelona, maig 2013



odee
observatori **dona** empresa economia



Cambrà de Comerç
de Barcelona



PUNTS DE PARTIDA I OBJECTIUS

PUNTS DE PARTIDA



Perfil professional d'un/a conseller/a poc definit

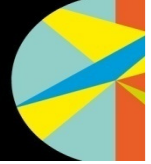
Factors personals considerats crítics

Infravaloració de les competències

Desconeixement de les competències

Desequilibri entre homes i dones

OBJECTIUS



Objectiu general

Elaborar el **Mapa Competencial d'un/a Conseller/a** d'una empresa o organització.

Objectius específics

Definir **les funcions i les competències**

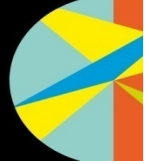
Confirmar els **factors crítics**

Millorar la gestió de les empreses

Vetllar per la **igualtat d'oportunitats**



METODOLOGIA

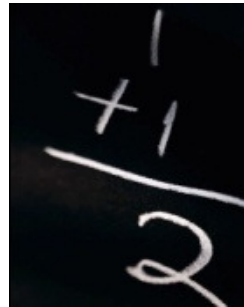


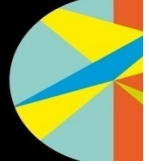
Competències tècniques



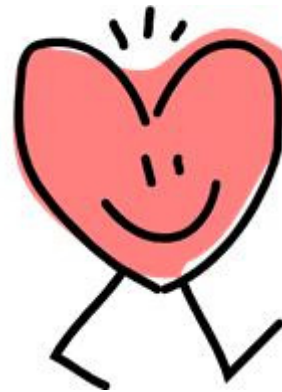


Competències bàsiques





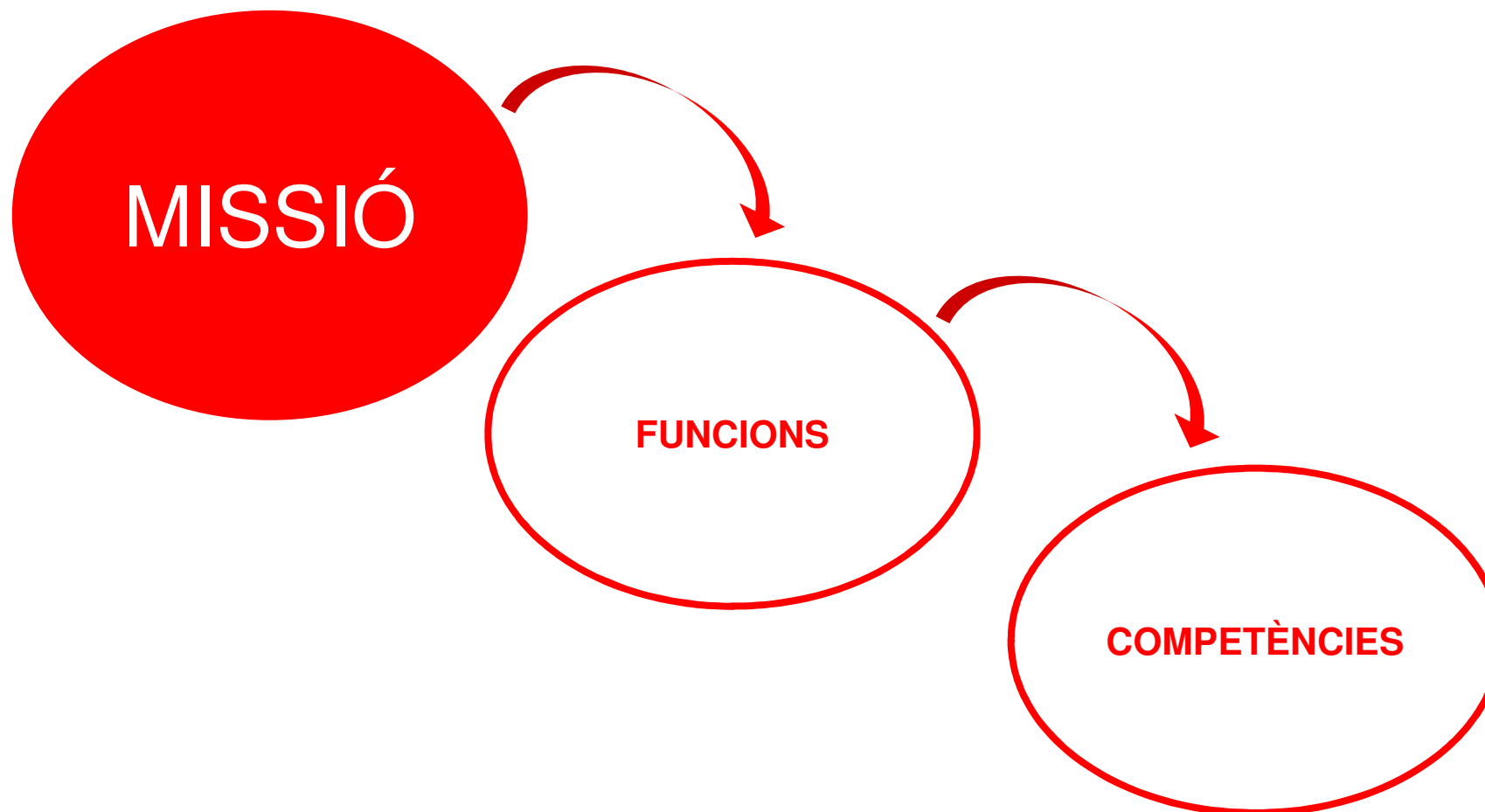
Competències transversals





RESULTATS DE L'ESTUDI

RESULTATS DE L'ESTUDI

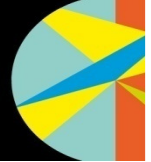


RESULTATS DE L'ESTUDI



La **missió** d'un/a conseller/a és la de **vetllar**
pel bon funcionament de l'organització i
per l'interès social.

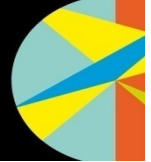
RESULTATS DE L'ESTUDI



<<L'objectiu últim de la companyia (...) ha de ser la maximització, de forma sostenible del **valor econòmic** de la companyia (...).

Tots els consellers/es (...) han de tenir com a propòsit comú la defensa de l'interès social (...). S'opta per una interpretació contractualista que posa l'èmfasi en **l'interès comú dels/es accionistes.**>>

Codi unificat del bon govern de les societats cotitzades.



Enfocament A

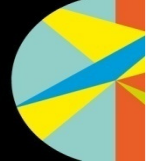
Orientació als resultats i als interessos de la propietat

<< Assessorar el management de la companyia i defensar els interessos dels/es accionistes.>> (Entrevistat/ada)

Enfocament B

Orientació a l'organització i a l'interès social

<< Aportar valor a l'organització i alhora donar el seu recolzament estratègic per crear valor a la societat en sentit ampli.>> (Entrevistat/ada)



Enfocament B

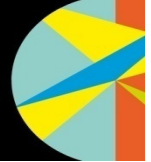
Orientació a l'organització i a l'interès social

Major **implicació del/a conseller/a** amb l'organització

Totes **les funcions i activitats** fixades en l'estudi

Totes les **competències crítiques** reafirmades

RESULTATS DE L'ESTUDI



COMPETÈNCIES REQUERIDES

NIVELL	Requeriment de la competència
1	No necessari
2	Mínim
3	Bo
4	Molt bo
5	Excel·lent

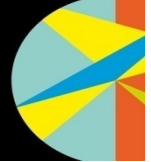
RESULTATS DE L'ESTUDI



COMPETÈNCIES REQUERIDES

COMPETÈNCIES TÈCNIQUES	NIVELL (1-5)
Coneixements econòmics i financers	4,13
Coneixements en direcció estratègica	3,92
Coneixement del marc legal i normatiu	3,72
Coneixement dels recursos estratègics (informació, xarxes de relacions, econòmics i financers)	3,61
Coneixements de gestió de les principals àrees operatives d'una empresa	3,55
Altres coneixements i tècniques exigides per l'activitat	3,50
Coneixement i ús d'eines de gestió empresarial	3,34

RESULTATS DE L'ESTUDI



COMPETÈNCIES REQUERIDES

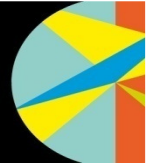
COMPETÈNCIES BÀSIQUES	NIVELL (1-5)
Coneixement general del context empresarial	4,44
Conèixer altres idiomes	4,21
Coneixement de l'entorn PESTEL	4,02
Gestió del coneixement	3,82
Conèixer i saber utilitzar els recursos de l'entorn en matèria de gestió d'empreses	3,75
E-Competències	3,48
Conèixer i utilitzar correctament les llengües cooficials de la CCAA	3,46

RESULTATS DE L'ESTUDI



COMPETÈNCIES TRANSVERSALS	NIVELL
Responsabilitat	5
Pensament estratègic	4,56
Identificació	4,48
Situar-se en el context	4,46
Relació interpersonal	4,40
Comunicació	4,33
Creativitat i innovació	4,26
Gestió de les emocions	4,24
Gestió de situacions d'estrès	4,24
Autonomia i Iniciativa	4,23
Adaptabilitat	4,21
Disposició a l'aprenentatge	4,19
Treball en equip	4,18
Orientació a resultats	4,12
Negociació	3,80
Planificació i organització estratègica	3,63

RESULTATS DE L'ESTUDI



COMPETÈNCIES CLAU REQUERIDES

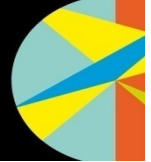
COMPETÈNCIES TÈCNIQUES	COMPETÈNCIES BÀSIQUES	COMPETÈNCIES TRANSVERSALS
Coneixements econòmics i financers	Coneixement general del context empresarial	Responsabilitat
Coneixements en direcció estratègica	Conèixer altres idiomes	Pensament estratègic
Coneixements del marc legal i normatiu	Coneixement de l'entorn PESTEL	Identificació
Coneixements dels recursos estratègics	Gestió del coneixement	Situar-se en el context
		Relació interpersonal
		Comunicació
		Creativitat i Innovació



CONCLUSIONS

FINALS

CONCLUSIONS FINALS

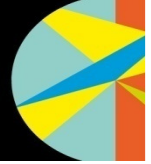


Per **encarar el Nou Paradigma** la missió d'un consell ha d'anar orientada a l'organització i a l'interès social, amb una major implicació dels seus membres.

Les competències transversals són el recurs més estratègic per aprofitar els sectors emergents en una economia del coneixement.

Cal incorporar aquelles persones **que saben, saben fer i volen fer**, per sobre dels factors personals.

CONCLUSIONS FINALS



La **igualtat d'oportunitats** és l'únic valor que garanteix l'atracció i el manteniment de coneixement i de talent a les organitzacions.

La **RSC és l'element clau** per fixar objectius no econòmics, encaminats a assolir el benestar de totes les persones i el medi ambient.

Els **Models de gestió de l'equip humà per competències** permeten encarar el futur amb més garanties d'èxit per l'organització.