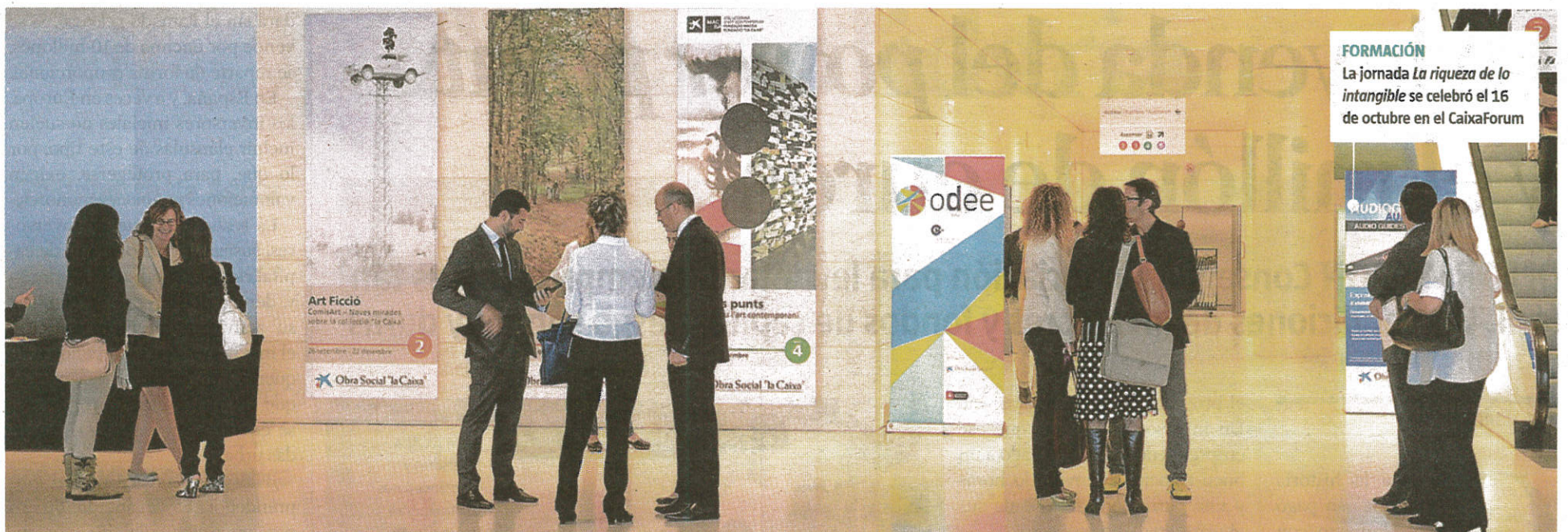


RSC



GEMMA MARTÍ

En el control del ego los hombres son más vulnerables que las mujeres”, afirma Jaume Lanaspá, director general de la Fundació la Caixa. Y añade: “Ellas logran controlar mejor su vanidad y encuentran un mayor equilibrio entre competencia y colaboración”.

Este equilibrio entre competencia y cooperación fue uno de los temas centrales de la jornada *La riqueza de lo intangible. La revolución colaborativa*, organizada por el Observatori Dona Empresa i Economia de la Cambra de Barcelona. Durante la misma también se debatió sobre la necesidad de contar con empresas rentables en un sentido amplio. “La rentabilidad no debe calcularse exclusivamente por los resultados económicos –destaca Anna Mercadé, directora del Observatori–, sino que conlleva valorar aquello que no se ve, que no es tangible, como la confianza, la coherencia, la satisfacción de los trabajadores, la preservación del entorno, el respeto y la dignidad, entre otros”.

DAR ANTES QUE RECIBIR

Cristina Salvador, directora de la agencia de comunicación aPortada, es partidaria de un cambio de actitud “hacia una pasión y una felicidad, dando valor a lo intangible como el trabajo en equipo, el clima interno...” Añade: “Pero para ello es necesario rodearse de personas que deseen aquello que tu quieres, que te aporten, colaboren y cooperen, y así lograremos ser más competitivos”.

El presidente de Dirección Creativa, Alessandro Rancati, también considera que “existe un cambio de paradigma donde el centro está en el sujeto que busca colaborar y compartir para avanzar, y donde la motivación –individual y de grupo– reemplaza al dinero y permite generar ideas. Del mismo parecer es la directora general de TTi, Tecnología para

COOPERAR para competir

Las empresas apuestan por fomentar la colaboración, compartir proyectos e ideas con los demás, y potenciar los valores intangibles de las personas

la Transformación Interior, Rosana Agudo, para quien este cambio “permite crear proyectos que motivan, interesan, nos hacen crecer, sentirnos más útiles, además de tener una repercusión social y generar riqueza”.

DAR ANTES QUE RECIBIR

Xavier Verdaguer es un emprendedor en serie y *business angel* que, desde hace cuatro años, está insta-

lado en Silicon Valley. “Hoy compartir y colaborar es básico para avanzar, pero para que funcione es muy importante ser generoso: dar antes que recibir, fomentar el *networking* e intentar ayudar a la persona que tienes delante”. Según Verdaguer, “aquí somos demasiado conservadores, demasiado celosos con nuestras ideas y debemos aprender de los americanos a compartirlas. Si explicamos una idea es

XAVIER VERDAGUER

“Si compartimos una idea es posible que encontremos a alguien que nos ayude a convertirla en un negocio”

posible que encontremos a alguien que nos ayude a convertirla en negocio”. Verdaguer también destaca que cada vez compartimos más cosas: la vivienda, el coche, la bicicleta... “y compartir los proyectos y las ideas nos beneficia a todos”.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

En este nuevo paradigma donde el individuo es el centro, los expertos destacan la necesidad de que las empresas valoren tanto las competencias técnicas como las transversales de sus trabajadores. Entre estas últimas encontramos aquellas vinculadas con la capacidad de resolución, de diagnóstico y de relación. “Debemos mirar a la persona en su totalidad y escoger un equipo por la confianza que genera y por su espíritu colaborador”, explica Francesca Gabetti, fundadora de Intuigma Systemic Solutions y miembro de ProfEye, una herramienta que busca superar el modelo de LinkedIn al ofrecer la oportunidad de poder conocer a la persona en su globalidad, y no sólo sus competencias técnicas.

» EMPRESAS QUE COOPERAN

“LA COLABORACIÓN ES LA VÍA QUE TIENE UNA PYME PARA GANAR EN COMPETITIVIDAD”

IsardSAT, empresa que ofrece servicios en el campo de la observación de la Tierra, fomenta la conciliación de la vida profesional y personal, especialmente entre los hombres. “No queremos que los integrantes de nuestros equipos pasen doce horas en el trabajo; no es eficiente ni para la empresa ni para el trabajador”, explica Mònica Roca, fundadora de la compañía y directora de I+D. Para Roca “la competitividad debe existir, pero ganamos todos si también fomentamos la colaboración y la cooperación”. Gracias a esta colaboración y cooperación con otras empresas y centros de investigación IsardSAT puede competir con grandes multinacionales.

Del mismo parecer es Laura Moreno, ingeniera de Telecomunicaciones y responsable de proyectos en Starlab Barcelona. “La



CONCILIAR Y COOPERAR Mònica Roca, fundadora y directora de I+D de IsardSAT

colaboración es la vía que tiene una pyme para ganar en competitividad y situarse a la altura de una gran empresa. Para Moreno otra de las bazas es fomentar la conciliación, y destaca: “Soy feliz y estoy motivada porque puedo conciliar”

“EL CONSUMO COLABORATIVO NOS PERMITE UNA MOVILIDAD SOSTENIBLE E INTELIGENTE”

Socialcar.com es una empresa basada en el consumo colaborativo. “La idea surgió cuando me di cuenta de que disponía de un vehículo que se pasaba todo el año en el parking, generando gastos y sin aportarme ningún beneficio”, explica la fundadora de la firma, Mar Alarcón. “Empecé a indagar y vi que no era la única; en España hay más de 30 millones de vehículos que pasan el 95% del tiempo aparcados”, explica. Esta realidad, combinada con las facilidades que ofrecen las nuevas tecnologías para poner en contacto a las personas, fue lo que permitió a Alarcón crear Socialcar.com, “donde fomentamos el alquiler de vehículos entre particulares”.

Hoy la empresa ayuda a aquellas personas que desean rentabilizar



CAMBIAR HÁBITOS Mar Alarcón en la sede de Socialcar.com

su vehículo y obtener un ingreso extra; fomenta la movilidad sostenible e inteligente; ayuda a cambiar hábitos, y crea comunidad “ya que las personas se relacionan y existe un mayor contacto con los vecinos”, destaca Alarcón