

Una delegació de dones empresàries d'Aràbia Saudita visita Catalunya en la seva primera missió comercial

- Es tracta de la primera expedició d'aquest tipus formada només per dones que fa el país d'Orient Mitjà
- Les tretze empresàries es reuniran durant aquesta setmana amb institucions públiques, cambres de comerç i empreses de diferents sectors

Barcelona, 24 d'abril de 2017.- Per primera vegada una missió comercial formada únicament per dones empresàries ha sortit d'Aràbia Saudita per explorar nous mercats, fer contactes amb possibles nous clients i proveïdors, i establir contactes comercials. Aquesta missió comercial formada per tretze dones joves empresàries estarà a Barcelona i Madrid durant tota la setmana i serà rebuda per diferents institucions públiques: avui al matí s'han reunit amb representants d'ACCIÓ i de l'Institut Català de les Dones de la Generalitat de Catalunya i amb altres dones empresàries de Catalunya, al migdia seran rebudes per l'ICEX (Espanya Exportació i Inversions) ens depenent del Ministeri d'Economia Indústria i Competitivitat del Govern Espanyol i a la tarda, faran una reunió conjunta amb Barcelona Activa de l'Ajuntament de Barcelona i amb l'Observatori Dona Empresa i Economia de la Cambra de Comerç de Barcelona.

La jornada de demà es dedicarà a trobades Business to Business en un esdeveniment que tindrà lloc a l'Hotel Catalonia Barcelona Plaza i que comptarà amb la participació de representants de l'Asharqia Chamber of Commerce d'Aràbia Saudita, de la Cambra de Comerç de Tortosa, de El Consultor, d'Ecija Abogados i de Luxury Spain. Durant la setmana també viatjaran a Madrid on seran rebudes per l'ambaixador d'Aràbia Saudita a Espanya i visitaran un showroom que aplega diferents marques d'interiorisme, entre d'altres activitats de negoci previstes.

Aràbia Saudita està en plena obertura econòmica i en procés de diversificació econòmica, i les diferents cambres de comerç han començat a organitzar missions comercials en aquest sentit. La cambra de comerç de la província de l'Est d'Aràbia Saudita (Asharqia Chamber of Commerce) compta amb una sectorial de dones joves emprenedores, l'Asharqia Young Businesswomen Council, que agrupa a les

empresàries que formen part de la missió comercial que visita aquest dies el nostre país.

En total són tretze dones d'entre 30 i 40 anys que són propietàries o directives de negocis al seu país: despatxos d'arquitectura, firmes de moda, formació, empreses d'injecció de plàstic, reciclatge, pells, dedicades al món del fitness o de la cosmètica, entre d'altres.

Les portaveus del grup han remarcat que és la primera vegada que surten d'Aràbia Saudita en missió comercial i han explicat que aquest és un dels objectius de l'ens que les agrupa, el Young Businesswomen Council de l'Asharqia Chamber of Commerce. Aquesta entitat també té com objectiu **“ajudar i empoderar a les dones joves per desenvolupar-se professionalment i per emprendre els seus propis negocis”**, han remarcat en roda de premsa. **“La nostra missió aquí és buscar sinergies amb Catalunya i amb les seves empreses per treballar conjuntament, fer negocis i buscar col·laboracions empresarials”**, han explicat les dones que formen part de la missió que també han destacat que han triat Catalunya per la seva ubicació geogràfica i per la diversitat de sectors negoci que s'hi poden trobar. Fins ara les relacions empresarials entre Aràbia Saudita i l'Estat espanyol s'han focalitzat en les grans empreses, ara, amb aquesta missió, és el torn de les micros, petites i mitjanes empreses.

Primera generació de dones empresàries

Les dones empresàries d'Aràbia Saudita que aquests dies visiten Catalunya en missió comercial també han explicat que al seu país hi ha la primera generació de dones empresàries. Es tracta de dones que, en moltes ocasions, han cursat estudis a l'estranger i retornen a Aràbia amb coneixements i experiència per aixecar els seus propis negocis, sovint en sectors econòmics nous per l'economia del país. En aquest sentit, han trencat una llança en favor de les dones empresàries d'Aràbia: **“Estem aquí també per mostrar que això és possible i per visualitzar una realitat molt desconeguda”**, han conclòs.

El precedent de la missió que es duu a terme aquesta setmana a Catalunya és de la tardor del 2014, quan, per primera vegada, el govern d'Aràbia Saudita va organitzar una missió comercial inversa que va viatjar a Madrid. Aquestes missions comercials s'emmarquen dins del programa Saudí Vision 2030, un projecte d'obertura econòmica amb diverses línies d'actuació. Actualment el 93% del PIB del país es basa en l'economia del petroli i té una renda per càpita similar a la de l'Estat Espanyol.

Més informació:

Gemma Moncho



Lidera Comunicació
gmoncho@lidera.cat
T. 657 647 575

