

POLÍTIQUES D'IGUALTAT EN LES EMPRESES: DISSENY, CONTINGUTS I METODOLOGIA

Objectius

- Donar les principals claus a partir de les quals poder desenvolupar polítiques d'igualtat i no discriminació en qualsevol tipus d'organització.
- Facilitar un mètode de treball que permeti el disseny d'un Pla d'Igualtat.
- Situar els àmbits de risc legal derivats de la no adopció o incompliment de les obligacions jurídiques en matèria d'igualtat i els àmbits de desenvolupament econòmic que permetin optimitzar-ne l'adaptació.

Destinataris

Professionals de l'àmbit social, laboral i educatiu, així com qualsevol professional interessat/da en aquesta temàtica.

Contingut

Mòdul 1: MARC CONCEPTUAL DE LES MESURES DE GESTIÓ EMPRESARIAL DE LA IGUALTAT.

- Introducció: les polítiques d'igualtat i diversitat en el marc de la "nova gestió de persones".
- La inclusió de la perspectiva de gènere com a imperatiu legal i el seu paper impulsor de les polítiques d'igualtat en les polítiques de gestió de persones.

Mòdul 2: EL PLA D'IGUALTAT COM A MODEL METODOLÒGIC PER AL DESENVOLUPAMENT D'UNA POLÍTICA DE GESTIÓ DE PERSONES AMB PERSPECTIVA DE GÈNERE.

- Qui està obligat a elaborar un Pla d'Igualtat?
- Quin és l'abast del Pla d'Igualtat?
- Quin és el contingut del Pla d'Igualtat?
- Quin és el procés d'elaboració d'un Pla d'Igualtat?
- S'ha de negociar el Pla d'Igualtat amb els representants dels treballadors?

Mòdul 3: LA INTEGRACIÓ DE LA PERSPECTIVA DE GÈNERE EN L'ORGANITZACIÓ DEL TREBALL.

- Introducció: la diferència entre polítiques d'igualtat i polítiques en igualtat.
- La no discriminació en les polítiques de selecció, contractació i classificació professional.
- La no discriminació en les polítiques de promoció professional.
- La no discriminació en les polítiques retributives.
- Les polítiques de conciliació de la vida personal i laboral.
- La gestió de l'assetjament a l'empresa.

Mòdul 4: ELS COSTOS I BENEFICIS DE L'ADOPCIÓ DE LES POLÍTIQUES D'IGUALTAT.

- Les sancions per conducta discriminatòria.
- La transcendència del distintiu públic d'igualtat.
- Els beneficis empresarials vinculats a l'adopció de polítiques d'igualtat.

POLÍTIQUES D'IGUALTAT EN LES EMPRESES: DISSENY, CONTINGUTS I METODOLOGIA

Metodologia

El Campus Empresarial Virtual situa a l'estudiant en el centre de procés d'un aprenentatge actiu.

Cada curs consta d'una guia, un material didàctic de consulta específic i de recursos d'aprenentatge online en funció de la tipologia del curs.

La metodologia d'avaluació és l'avaluació continuada. Es materialitzarà en un conjunt d'activitats guiades i comentades pel consultor que permetrà amidar l'aprenentatge i aplicabilitat dels participants en l'empresa.

Consultor

Mar Gaya

És psicòloga, Màster en direcció i gestió de Recursos Humans per la EAE-UPC i Tècnica superior en implantació de plans d'Igualtat en l'empresa.

Pel que fa a la igualtat posseeix formació específica, i experiència en la implantació d'accions i impartició de formació per al foment de la igualtat efectiva d'oportunitats entre homes i dones en l'àmbit laboral.

Matricula

400€

Durada

Nou setmanes aproximadament

(Aquest curs equival a 50 hores lectives)

Certificat

Al finalitzar el curs s'expedirà un diploma acreditatiu a totes aquelles persones que hagin realitzat un mínim del 75 % de les activitats del curs.

Formació a mida

Si ho considereu d'interès, consulteu la possibilitat de fer aquest programa a mida per a la vostra empresa. Podeu sol·licitar una proposta sense compromís. Us adaptarem el contingut a les vostres necessitats.